

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

บริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจและเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ช่วยขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขัน ความน่าเชื่อถือ และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจสื่อโฆษณาวิทยุ ๓ จุฑาขย (In-store Radio) ซึ่งบริษัททำหน้าที่เป็นตัวกลางในการผลิต คัดเลือก และส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือผู้ให้บริการ กับผู้บริโภคหรือผู้รับบริการ

บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและลูกค้าเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง หลักธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อสนับสนุนการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ลูกค้า และสังคม
4. เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว

3. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับการดำเนินงานของบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงลูกค้า ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ที่ปรึกษา ผู้ผลิตสื่อ ผู้จัดหาอุปกรณ์ ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยี และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทจะดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยยึดหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย และการส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

5. แนวปฏิบัติ

5.1 การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

บริษัทจะกำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากคุณภาพสินค้าและบริการ ความสามารถในการส่งมอบ ความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ ฐานะทางการเงิน ราคา เงื่อนไขทางการค้า การปฏิบัติตามกฎหมาย และแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งนี้ การคัดเลือกคู่ค้าต้องเป็นไปอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

5.2 จริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านทุจริต

บริษัทและคู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน การเอื้อประโยชน์โดยมิชอบ หรือการกระทำใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างต้องเปิดเผยความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ส่วนตนที่อาจกระทบต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

5.3 คุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทจะผลิต คัดเลือก และส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความถูกต้อง ความเหมาะสม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคหรือผู้รับบริการเป็นสำคัญ คู่ค้าต้องสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวโดยปฏิบัติตามมาตรฐาน คุณภาพงาน และข้อกำหนดที่บริษัทกำหนด

5.4 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานผิดกฎหมาย และจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

5.5 สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย ลดการใช้พลังงาน และพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมของลักษณะธุรกิจและบริการ

5.6 การบริหารความเสี่ยง ความปลอดภัยของข้อมูล และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทจะประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านคุณภาพ การส่งมอบ การเงิน กฎหมาย สิ่งแวดล้อม สังคม ความปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความต่อเนื่องในการให้บริการ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางติดตามหรือแผนรองรับตามระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม คู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึง ใช้ จัดเก็บ เปิดเผย หรือประมวลผลข้อมูลของบริษัท ลูกค้า ผู้บริโภค หรือบุคคลอื่นใด ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายว่าด้วยความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ข้อกำหนดด้านการรักษาความลับ และนโยบายหรือมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่บริษัทกำหนด รวมถึงต้องมีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการเข้าถึง ใช้ เปิดเผย เปลี่ยนแปลง ทำลาย หรือสูญหายของข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

5.7 การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและคู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล มาตรฐานทางวิชาชีพ และข้อกำหนดตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การคุ้มครอง ผู้บริโภค การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพย์สินทางปัญญา แรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับลักษณะธุรกิจหรือบริการของคู่ค้า ในกรณีที่คู่ค้าพบหรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าอาจมีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ลูกค้า ผู้บริโภค หรือผู้มีส่วนได้เสีย คู่ค้าควรแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า เพื่อให้สามารถพิจารณา ดำเนินการป้องกัน แก้ไข หรือลดผลกระทบได้อย่างเหมาะสม

5.8 ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง แจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายฉบับนี้ ข้อกำหนดของบริษัท หรือ การดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของข้อมูล ผู้บริโภค หรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด

บริษัทจะดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบ และติดตามเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเหมาะสม โดยคำนึงถึงการรักษาความลับ การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่กระทำโดยสุจริต และการป้องกันการตอบโต้หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมต่อบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามนโยบายและกระบวนการแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท

6. การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

บริษัทจะกำหนดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นระยะตามความเหมาะสม ผ่านแบบสอบถาม การตรวจสอบเอกสาร การเยี่ยมชมสถานที่ การประเมินผลการดำเนินงาน หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ ข้อกำหนดของบริษัท และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง

หากพบประเด็นที่ต้องปรับปรุง บริษัทอาจกำหนดมาตรการแก้ไข กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ ติดตามผล หรือพิจารณา ทบทวนความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามระดับความรุนแรงของประเด็น ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท ลูกค้า ผู้บริโภคร หรือผู้มีส่วนได้เสีย

7. การสื่อสารและการทบทวนนโยบาย

บริษัทจะสื่อสารนโยบายฉบับนี้ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบตามความเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้มีการนำหลักการตามนโยบายนี้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารคู่ค้า และการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจะทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล มาตรฐานด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายมีความเหมาะสม ทันสมัย และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การแก้ไขนโยบายให้เป็นไปตามอำนาจอนุมัติและกระบวนการภายในที่บริษัทกำหนด

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการพิจารณา และอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2569 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

- นายชัชวาลย์ เจียรนนท์ -

ประธานกรรมการ

บริษัท แอสตรา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)