

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy and Guidelines)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท แอสตรา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยตระหนักว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน การกำกับดูแล การติดตาม และการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย หลักการ และแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
2. เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ใบอนุญาต มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน น้ำ และวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย มลพิษ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน
4. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
5. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ

3. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายนี้ใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท รวมถึงหน่วยงาน สำนักงาน โรงงาน สถานประกอบการ และกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการหรือการควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะส่งเสริมและ

สนับสนุนให้บริษัทย่อย บริษัทในเครือ คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจนำหลักการตามนโยบายนี้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะ ความเสี่ยง และบริบทของการดำเนินงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. คำนิยาม

คำศัพท์	ความหมาย
บริษัท	หมายถึง บริษัท แอสตรา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงหน่วยงาน สถานประกอบการ และกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการหรือการควบคุมของบริษัทตามที่กำหนดไว้ในนโยบายนี้
สิ่งแวดล้อม	หมายถึง ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ สภาพภูมิอากาศ อากาศ น้ำ ดิน ความหลากหลายทางชีวภาพ และองค์ประกอบทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ และสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้เกี่ยวข้องอื่นใดที่ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือมีความคาดหวังอันชอบด้วยเหตุผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

5. หน้าที่และความรับผิดชอบ

ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หน้าที่และความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	กำกับดูแลให้บริษัทมีนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามให้มีการนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง	พิจารณา กลั่นกรอง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง หรือการกำกับดูแลกิจการ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
ผู้บริหาร	กำหนดเป้าหมาย แผนงาน ทรัพยากร ระบบควบคุมภายใน และกลไกการติดตามผล เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท
ผู้บังคับบัญชา	สื่อสาร กำกับดูแล และติดตามให้พนักงานในหน่วยงานปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ และระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการระบุและจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในหน่วยงานของตน

พนักงาน	ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ มาตรการ และแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงแจ้งเหตุการณ์ ความเสี่ยง หรือข้อกังวลที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด
ลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ	ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทกำหนดไว้ในสัญญา คู่มือจรรยาบรรณลูกค้า หรือข้อกำหนดการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

6. แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม:** บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนำแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Model มาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
- การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน:** บริษัทจะบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการวางแผน การใช้พลังงาน การติดตามวัดผล การประเมินประสิทธิภาพ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะพิจารณานำหลักการของระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะ ความเสี่ยง และนัยสำคัญของการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการน้ำ:** บริษัทจะบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน ครอบคลุมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณาผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาประยุกต์ใช้หลัก 3Rs หรือ 5Rs ในการบริหารจัดการน้ำตามความเหมาะสม
- การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ:** บริษัทจะบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการลดการเกิดของเสีย ณ แหล่งกำเนิด การคัดแยก การจัดเก็บ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การใช้ประโยชน์จากของเสีย การควบคุมมลพิษทางอากาศ น้ำเสีย สารเคมี วัตถุอันตราย และการป้องกันเหตุรั่วไหลหรือเหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยบริษัทจะพิจารณานำหลัก 3Rs, 5Rs หรือ 7As หรือแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และป้องกันการเกิดมลพิษจากการดำเนินงาน

5. **การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:** บริษัทจะบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยสนับสนุนการจัดทำข้อมูลฐาน การประเมิน การติดตาม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัท ซึ่งรวมถึงการพิจารณาขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมตามความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงาน บริษัทจะพิจารณาอ้างอิงแนวทาง มาตรฐาน หรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้องขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. รวมถึงมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการกำหนดเป้าหมาย มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามผล และการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเหมาะสม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ
6. **การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ:** บริษัทจะคำนึงถึงและพิจารณาประเมินผลกระทบต่อระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ พื้นที่อ่อนไหวทางสิ่งแวดล้อม พื้นที่คุ้มครอง และความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ โดยมุ่งหลีกเลี่ยง ลด บรรเทา ฟื้นฟู หรือชดเชยผลกระทบอย่างเหมาะสมตามลำดับขั้นการจัดการผลกระทบ และสอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
7. **การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน:** บริษัทจะส่งเสริมและกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะพิจารณากำหนดข้อกำหนด มาตรฐาน เกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า เจือปนในสัญญา กระบวนการติดตาม ตรวจสอบประเมิน หรือแผนแก้ไขปรับปรุงสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมสูง ตามความเหมาะสมกับลักษณะ ความเสี่ยง และนัยสำคัญของธุรกรรม
8. **การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการรับข้อร้องเรียน:** บริษัทจะสื่อสารนโยบายนี้ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบ ส่งเสริมการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ หรือการแจ้งเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงผู้ได้รับผลกระทบ
9. **การกำหนดแผนงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทจะกำหนดแผนงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด มาตรการ และผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม ครอบคลุมประเด็นด้านการใช้ทรัพยากรพลังงาน น้ำ ขยะและของเสีย ก๊าซเรือนกระจก มลพิษ ความหลากหลายทางชีวภาพ และประเด็นสิ่งแวดล้อมอื่นที่มีนัยสำคัญ พร้อมติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลลัพธ์ เปรียบเทียบความก้าวหน้า และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานและยกระดับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
10. **การติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:** บริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบประสิทธิผลของมาตรการที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับผลการดำเนินงาน ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

7. การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทจะจัดให้มีการติดตาม รวบรวม ตรวจสอบ และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับแผนงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน และผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม ครอบคลุมประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ ขยะและของเสีย มลพิษ ก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนประเด็นสิ่งแวดล้อมอื่นที่มีนัยสำคัญ เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจของฝ่ายจัดการ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ของบริษัท หรือช่องทางการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด โดยข้อมูลที่เปิดเผยต้องมีความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้อง

8. การทบทวนนโยบาย

บริษัทจะทบทวนนโยบายนี้เป็นระยะ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ลักษณะการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้นโยบายมีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอการปรับปรุงต่อผู้มีอำนาจอนุมัติตามลำดับต่อไป

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ ได้รับการพิจารณา และอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2569 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

- นายชัชวาลย์ เจียรนนท์ -

ประธานกรรมการ

บริษัท แอสตรา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)